

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ

Ο παρών Κανονισμός σχεδιάστηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις των προτύπων EN ISO/IEC 17021-1, EN ISO/IEC 17065 και τη κατευθυντήρια οδηγία του ΕΣΥΔ καθορίζει τις απαιτήσεις για τη χρήση των πιστοποιητικών, των σημάτων πιστοποίησης και των λογότυπων της ERGOCERT HELLAS A.E. (στο εξής «ΦΠΕ») από τους πελάτες του. Ο παρών Κανονισμός βρίσκεται αναρτημένος και στην ιστοσελίδα του ΦΠΕ (www.ergocert.gr).

Ο πελάτης που έχει λάβει πιστοποίηση από τον ΦΠΕ, μετά την χορήγηση του πιστοποιητικού, έχει δικαίωμα να χρησιμοποιεί τα σήματα και τα λογότυπα του ΦΠΕ στο πλαίσιο της ευρύτερης προώθησης της πιστοποίησής του με τρόπο που δεν υποβαθμίζει την πιστοποίηση και δεν είναι παραπλανητικός και αντίθετος με όσα ορίζει ο παρών Κανονισμός.

2. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

2.1 Χρήση Λογοτύπου

Ο ΦΠΕ με τη σύμβαση που διατηρεί με τον πιστοποιημένο Οργανισμό και μετά από την επιτυχή επιθεώρηση του Συστήματος Διαχείρισης που αυτός εφαρμόζει, του παραχωρεί το δικαίωμα:

- να χρησιμοποιεί το λογότυπό του (τα πνευματικά δικαιώματα του λογότυπου ανήκουν αποκλειστικά στον Φορέα)
- χρήσης του συνδυασμένου λογότυπου του ΦΠΕ και του Φορέα Διαπίστευσης, με τους όρους χρήσης που περιγράφονται στον παρών Κανονισμό και στον εν ισχύ Κανονισμό για τη Χρήση του Εθνικού Λογοτύπου Διαπίστευσης (ονομασία ΕΣΥΔΕΛΔ), που είναι διαθέσιμος στην ηλεκτρονική διεύθυνση του ΕΣΥΔ (www.esyd.gr)

Ο ΦΠΕ αποστέλλει ηλεκτρονικά το πρωτότυπο μορφότυπο των λογότυπων που δύναται να χρησιμοποιήσει ο πιστοποιημένος Οργανισμός, που πρέπει να δηλώνει στον ΦΠΕ αν προτίθεται να χρησιμοποιήσει το λογότυπο ή το συνδυασμένο λογότυπο.

Οι όροι για τη χρήση του λογότυπου και των εκάστοτε σημάτων πιστοποίησης είναι οι παρακάτω:

- › Απαγορεύεται οποιαδήποτε παραποίηση ή μεταβολή (διαστάσεων, χρώματος, μορφής) του λογότυπου και των σημάτων.
- › Η θέση του λογότυπου πρέπει, κατά προτίμηση, να βρίσκεται πλησίον γωνιών του εγγράφου για να μην δημιουργείται η εντύπωση ότι το έγγραφο εκδίδεται με ευθύνη του ΦΠΕ.
- › Σε περιπτώσεις που ο οργανισμός επιθυμεί αλλαγή στη μορφή ή στο χρώμα – σχήμα του λογότυπου / σήματος για εικαστικούς λόγους, θα πρέπει να αποστέλλει πάντα την μακέτα στον ΦΠΕ προς λήψη έγκρισης.
- › Ο πιστοποιημένος οργανισμός διατηρεί το δικαίωμα χρήσης του λογότυπου / σήματος αποκλειστικά για το πιστοποιημένο αντικείμενο για το οποίο έχει εκδοθεί πιστοποιητικό σε αντιστοιχία με το πεδίο πιστοποίησης όπως αυτό προσδιορίζεται και περιγράφεται στο ισχύον πιστοποιητικό. Απαγορεύεται οποιοσδήποτε υπαινιγμός ότι η πιστοποίηση ισχύει και για αντικείμενα εκτός του πεδίου πιστοποίησης.
- › Ο πιστοποιημένος οργανισμός απαγορεύεται να τοποθετεί το λογότυπο ή τα σήματα πιστοποίησης σε όλα τα έγγραφα του, εκτός από εκθέσεις εργαστηριακών αποτελεσμάτων, εκθέσεις επιθεωρήσεων, εκθέσεις αποτελεσμάτων διακριβώσεων, τυχόν πιστοποιητικά που εκδίδονται από τον ίδιο.
- › Για πιστοποιήσεις συστημάτων διαχείρισης, το λογότυπο θα πρέπει να χρησιμοποιείται αυτούσιο με την αναφορά στο τυποποιητικό έγγραφο για το οποίο έχει πιστοποιηθεί ο οργανισμός, ώστε μην υπονοείται πιστοποίηση προϊόντος, διεργασίας ή υπηρεσίας.



- › Ο οργανισμός δεν πρέπει χρησιμοποιεί ή να επιτρέπει τη χρήση των εγγράφων πιστοποίησης ή τμήματος αυτών κατά παραπλανητικό τρόπο.
- › Ο οργανισμός οφείλει να διακόπτει τη χρήση του διαφημιστικού υλικού που περιλαμβάνει αναφορά στην πιστοποίηση, σε περίπτωση αναστολής ή απόσυρσης της πιστοποίησης.
- › Ο οργανισμός οφείλει να τροποποιεί όλο το διαφημιστικό υλικό, όταν το πεδίο της πιστοποίησης περιορίζεται.
- › Ο οργανισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί αναφορές στην πιστοποίηση του συστήματος διαχείρισής του κατά τρόπο ώστε να υπονοείται πως ο ΦΠΕ πιστοποιεί προϊόν ή υπηρεσία ή διεργασία.
- › Ο οργανισμός δεν επιτρέπεται να υπονοεί πως η πιστοποίησή του ισχύει και για δραστηριότητες και τοποθεσίες εκτός του πεδίου πιστοποίησης.
- › Ο οργανισμός δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιεί την πιστοποίησή του κατά τρόπο που δυσφημεί τον ΦΠΕ ή/ και τη διεργασία της πιστοποίησης και οδηγεί σε απώλεια της δημόσιας εμπιστοσύνης σε αυτή.

2.2 Μορφή Λογοτύπου για πιστοποιημένα Συστήματα Διαχείρισης

Το λογότυπο του ΦΠΕ χρησιμοποιείται αποκλειστικά στη μορφή που αποστέλλεται στην πιστοποιημένη επιχείρηση άνευ τροποποίησης χρωματικής, σχήματος ή άλλης μορφής. Το μέγεθος για χρήση σε σελίδα A4 είναι μέχρι του ορίου των 35X20mm, ενώ για χρήση σε μικρότερα έντυπα μειώνεται αναλογικά.

Το Συνδυασμένο Λογότυπο χρησιμοποιείται αποκλειστικά στη μορφή που αποστέλλεται στη πιστοποιημένη επιχείρηση άνευ οιασδήποτε αλλοίωσης (χρωματικής, σχήματος ή άλλης μορφής), συμπεριλαμβανομένης της αποκοπής ενός εκ των δύο σημάτων για αυτόνομη χρήση. Το μέγεθος για χρήση σε σελίδα A4 είναι μέχρι του ορίου των 15X30mm, ενώ για χρήση σε μικρότερα έντυπα μειώνεται αναλογικά. Προτιμάται η χρήση του λογοτύπου ή του συνδυασμένου λογοτύπου να γίνεται σε γωνίες του εντύπου.

Ο πιστοποιημένος Οργανισμός απαγορεύεται να επικολλά το λογότυπο ή το συνδυασμένο λογότυπο επί των προϊόντων, συσκευασιών προϊόντων, επαγγελματικών καρτών του προσωπικού του, καθώς και να δηλώνει με οποιονδήποτε τρόπο ή να υπονοεί έγκριση ή αδειοδότηση κυκλοφορίας αυτών των προϊόντων, υπηρεσιών και διεργασιών ή συμμόρφωση αυτών με συγκεκριμένες προδιαγραφές, πρότυπα, άλλα τυποποιητικά έγγραφα, κ.λπ. Συσκευασία του προϊόντος νοείται η συσκευασία η οποία μπορεί να αφαιρεθεί χωρίς το προϊόν να αποσυντεθεί ή να υποστεί βλάβη. Συνοδευτικές πληροφορίες νοούνται οι πληροφορίες που διατίθενται ξεχωριστά από τη συσκευασία του προϊόντος ή οι πληροφορίες οι οποίες αποσπώνται εύκολα από τη συσκευασία του προϊόντος. Οι ετικέτες ή οι αναγνωριστικές πινακίδες αποτελούν μέρος του προϊόντος. Η αναφορά αυτή δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να υπονοεί ότι το προϊόν, η διαδικασία ή υπηρεσία πιστοποιείται με αυτόν τον τρόπο.

Η οποιαδήποτε παρέκκλιση ως προς τα άνω εντοπισθεί σηματοδοτεί την άμεση λήψη μέτρων από τον ΦΠΕ. Η Διεύθυνση Πιστοποίησης αποστέλλει άμεσα σχετική ενημερωτική επιστολή στον πιστοποιημένο Οργανισμό, υποδεικνύοντας του να προβεί στις κατάλληλες διορθωτικές ενέργειες σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Η μη συμμόρφωση στο χρονικό διάστημα, που του έχει υποδειχθεί, μπορεί να προκαλέσει αναστολή ή ανάκληση της πιστοποίησης με την ανάλογη δημοσιοποίηση ή ενημέρωση και του Φορέα Διαπίστευσης και άλλων αρμοδίων αρχών ή ακόμη και τη λήψη μέτρων νομικής φύσης.

Σε περίπτωση αναστολής ή απόσυρσης της πιστοποίησης ο Οργανισμός υποχρεούται να διακόψει τη χρήση του διαφημιστικού υλικού που παραπέμπει στην πιστοποίησή της. Σε περίπτωση τροποποίησης του πεδίου πιστοποίησης αντίστοιχα, υποχρεούται να προβεί σε σχετική τροποποίηση του διαφημιστικού υλικού, ώστε να μην υπονοείται πιστοποίηση για εκτός πεδίου πιστοποίησης δραστηριότητες. Τέλος, η πιστοποίηση δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείται με τρόπο που θα δυσφήμιζε τον ΦΠΕ ή τη διεργασία Πιστοποίησης.

2.3 Σήματα Πιστοποίησης Συστημάτων Διαχείρισης



3. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ – ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ - ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

3.1. Γενικοί Κανόνες

Ο πελάτης πρέπει να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του σχήματος πιστοποίησης/ελέγχου, σχετικά με χρήση λογοτύπων, σημάτων και της πληροφορίας του προϊόντος/υπηρεσίας/διεργασίας. Ειδικότερα, το σήμα πιστοποίησης μπορεί να χρησιμοποιηθεί, εάν προβλέπεται, μόνο με τη μορφή που θα του αποσταλεί από τον ΦΠΕ, και πρέπει να είναι ευδιάκριτο και εύκολα αναγνωρίσιμο.

Το λογότυπο του Φορέα Διαπίστευσης δεν επιτρέπεται να επιτίθεται σε προϊόντα ούτε να χρησιμοποιείται με τρόπο που να υπονοεί έγκριση προϊόντος από το Φορέα Διαπίστευσης.

Το πιστοποιητικό, το σήμα πιστοποίησης ή το δικαίωμα χρήσης τους δεν μπορεί να μεταβιβαστεί, εκποιηθεί, παραχωρηθεί στο σύνολό του ή εν μέρει, σε οποιονδήποτε τρίτο, συνεργαζόμενη ή συνδεδεμένη επιχείρηση, σε διάδοχη ή οποιαδήποτε άλλη οργανωτική και λειτουργική μονάδα ή εγκατάσταση, χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση του ΦΠΕ.

Ο πελάτης πρέπει να κάνει αναφορά σε πιστοποίηση αποκλειστικά και μόνο στο πεδίο που είναι πιστοποιημένος από τον ΦΠΕ (προϊόν, υπηρεσία κ.τ.λ.).

Ο πελάτης δεν πρέπει να χρησιμοποιεί την πιστοποίηση με τρόπο που να δυσφημεί τον ΦΠΕ ή να μπορεί να θεωρηθεί παραπλανητικός από τον τελευταίο.

Σε περίπτωση αναστολής, ανάκλησης ή λήξης της πιστοποίησης, ο πελάτης θα πρέπει να σταματήσει την διαφημιστική προώθηση που σχετίζεται με το πιστοποιητικό, καθώς και να πάρει τα κατάλληλα μέτρα που προβλέπονται από το σχήμα ή/και θα του επικοινωνηθούν από τον ΦΠΕ, αναφορικά με το επισημασμένο προϊόν και την αγορά γενικότερα.

Αν ο πελάτης διακινήσει σε τρίτους αντίγραφα των πιστοποιητικών του ΦΠΕ, τότε τα αντίγραφα αυτά πρέπει να είναι πλήρη και ταυτόσημα με το πρωτότυπο και όπως ορίζεται στο σχήμα πιστοποίησης/ελέγχου.

3.2. Επίθεση Σήμανσης “CE”

Για την πιστοποίηση προϊόντων (αρχικοί έλεγχοι ανελκυστήρων και PED) ο ΦΠΕ δε χορηγεί λογότυπα και σήματα για πιστοποίησης για επίθεση στους πελάτες.

Μετά την πιστοποίηση επιτρέπεται η επίθεση της σήμανσης “CE” επί των προϊόντων με ευθύνη των κατασκευαστών / εγκαταστατών επί της οποίας δηλώνεται και ο μοναδικός αριθμός αναγνώρισης της κοινοποίησης του ΦΠΕ, το 2421.